广西星光教育管理有限公司2022年岗位职责及任职要求

| **部门** | **岗位名称** | **岗位职责** | **任职要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 美育培训部 | 负责人  （1人） | 1.负责带领部门完成公司制定的经济任务； 2.负责产品规划，对产品的用户调研、需求分析和原型设计；  3.负责项目管理，对课程从设计到落地的执行进度管理，用户运营，活动运营，内容运营，线下活动，异业合作，产品效果追踪等；  4.负责对培训部财务分析，产品财务报表分析、成本控制、产品商业模型的优化完善；  5.加强团队建设，团队目标管理，美育团队教研、师训安排，面试招聘 6.负责美育综合体直营店、加盟店的经营工作，打造标准的管理体系、加盟体系，辐射全区； 7.负责设计不同课程内容，培训课程进入校园、幼儿园、工会等单位；  8.关注国家、广西美育政策及要求，协助推动落实机构培训项目，实时掌握市场信息，对美育培训部运营和管理提出意见和建议；  9.完成公司其他阶段性工作任务，具备良好的职业道德及爱岗敬业的团队精神和奉献精神，自觉遵守和维护公司的各项规章管理制度，服从公司决策和工作要求。 | 1. 40岁以下，本科及以上学历，专业不限，在培训机构担任过销售总监、营销管理者优先录用，有广告、会展、文化教育行业从业经验者优先；  2.有较强的  3.较强的市场敏锐度、掌握丰富的策划方案管理经验及资源管理能力；  4.具备优秀的文字及口头表达、自适应力、系统性分析及解决问题的能力，能吃苦耐劳，抗压能力强，工作积极踏实；  5.能完成公司下达的经济指标任务，能适应长期出差；  6.条件特别优秀者可适度放宽任职要求。 |
| 活动中心运营部 | 负责人  （1人） | 1.负责带领部门完成公司制定的经济任务；  2.负责产品规划，对产品的用户调研、需求分析和原型设计；  3.负责项目管理，从设计到落地的执行进度实施全程管理，包括用户运营、活动运营、内容运营、线下活动、异业合作、产品效果追踪等；  4.负责对活动中心运营部财务分析，产品财务报表分析、成本控制、产品商业模型的优化完善；  5.加强团队建设，团队目标管理，美育团队教研、师训安排，面试招聘；  6.负责与各地市妇儿中心、青少年活动中心等企事业单位进行合作，包括场馆托管运营、课程合作等模式，拓宽业务渠道；  7.关注国家、广西美育政策及要求，协助推动落实机构培训项目，实时掌握市场信息，对场馆运营部运营和管理提出意见和建议；  8.完成公司其他阶段性工作任务，自觉遵守和维护公司的各项规章管理制度，服从公司决策和工作要求。 | 1.40岁以下，本科及以上学历或同等资历，2年以上培训教育类产品经理工作经验；  2.有妇儿活动中心、青少年活动中心、校外教育活动中心、少年宫等公益事业单位工作经验者优先；  2.熟练使用Word、Excel、PPT等工具；  3.具备优秀的问题分析、解决和逻辑思维能力、沟通、组织协调能力和人脉资源，能吃苦耐劳，抗压能力强，工作积极踏实；  4.有较强的业务能力，专业技术知识，在教育行业上拥有良好渠道资源；  5.具有较好的项目运营管理能力，针对项目方案、数据报表、成本控制、商业模型的等进行优化；  6.能完成公司下达的经济指标任务，能适应长期出差；  7.条件特别优秀者可适度放宽任职要求。 |
| 艺术职业教育部 | 负责人  （1人） | 1.负责带领部门完成公司制定的经济任务；  2.负责产品规划，对产品的用户调研、需求分析和原型设计；  3.负责项目管理，从设计到落地的执行进度管理，用户运营，活动运营，内容运营，线下活动，异业合作，产品效果追踪等；  4.负责对艺术职业教育部财务分析，产品财务报表分析、成本控制、产品商业模型的优化完善；  5.加强团队建设，团队目标管理，教学团队教研、师训安排，面试招聘；  6.负责艺术高考、艺术中考业务；  7.负责对接艺术高中、中职、高职及产业学院等相关业务；  8.负责打造艺术人才培养产业链，形成艺术人力资源输出平台；  9.关注国家、广西美育政策及要求，协助推动落实机构培训项目，实时掌握市场信息，对艺术职业教育部运营和管理提出意见和建议；  10.完成公司其他阶段性工作任务，具备良好的职业道德及爱岗敬业的团队精神和奉献精神，自觉遵守和维护公司的各项规章管理制度，服从公司决策和工作要求。 | 1.40岁以下，本科及以上学历或同等资历，2年以上培训教育类产品经理工作经验； 2.有办学、艺术高考等运营管理经验者优先；  3.熟练使用Word、Excel、PPT等工具；  4.具备优秀的问题分析、解决和逻辑思维能力、沟通、组织协调能力和人脉资源；  5.有较强的业务能力，专业技术知识，在教育行业上拥有良好渠道资源；  6.具有较好的项目运营管理能力，针对项目方案、数据报表、成本控制、商业模型的等进行优化；  7.能完成公司下达的经济指标任务，能适应长期出差；  8.条件特别优秀者可适度放宽任职要求。 |
| 托幼服务部 | 负责人  （1人） | 1. 负责带领部门完成公司制定的经济任务；  2. 负责产品规划，对产品的用户调研、需求分析和原型设计；  3.负责项目管理，对课程从设计到落地的执行进度管理，用户运营，活动运营，内容运营，线下活动，异业合作，产品效果追踪等；  4.负责对托幼服务财务分析，产品财务报表分析、成本控制、产品商业模型的优化完善；  5.加强团队建设，团队目标管理，美育团队教研、师训安排，面试招聘；  6.负责0-6岁婴幼儿托育服务一体化工作，开办托育综合体，并与各企事业单位合作，提供楼宇托育服务。  7.关注国家、广西美育（含托幼）政策及要求，协助推动落实机构培训项目，实时掌握市场信息，对托幼服务部运营和管理提出意见和建议；  8.完成公司其他阶段性工作任务，具备良好的职业道德及爱岗敬业的团队精神和奉献精神，自觉遵守和维护公司的各项规章管理制度，服从公司决策和工作要求。 | 1.40岁以下，本科及以上学历或同等资历，2年以上培训教育类产品经理工作经验； 2.有托幼服务等运营管理经验者优先。  3.熟练使用Word、Excel、PPT等工具；  4.具备优秀的问题分析、解决和逻辑思维能力、沟通、组织协调能力和人脉资源；  5.有较强的业务能力，专业技术知识，在托幼教育行业上拥有良好渠道资源；  6.具有较好的项目运营管理能力，针对项目方案、数据报表、成本控制、商业模型的等进行优化；  7.能完成公司下达的经济指标任务，能适应长期出差；  8.条件特别优秀者可适度放宽任职要求。 |
| 美育培训部 | 业务员  （1人） | 1. 负责业务市场的维护与开发；  2. 收集有关行业的信息，掌握市场动态，分析销售和市场发展状况，提出书面报告及针对性意见；  3.负责各类市场活动的策划与组织，负责项目企划工作的全面推进与管理,包括市场、广告等企划方案的制定,媒体和活动计划的审定；  4.负责制订营销策划方案和销售计划，负责营销活动的策划、组织以及实施；  5.参与公司产品拓展的调研工作，主持完成产品的市场定位及策划报告，独立撰写前、中、后期策划方案以及撰写广告宣传所需的各类文案并独立呈报；  6.负责部门项目立项及结项；  7.完成公司其他阶段性工作任务，具备良好的职业道德及爱岗敬业的团队精神和奉献精神，自觉遵守和维护公司的各项规章管理制度，服从公司决策和工作要求。 | 1.大专及以上学历，专业不限，市场营销、商业管理等专业优先；  2.应届生或往届生，有一定的教育培训工作经验或教育资源的，优先录用；  3.有较强的自适应力、系统性分析及解决问题的能力；  4.较强的市场敏锐度、掌握丰富的策划方案管理经验及资源管理能力；  5.具备较好的文字及口头表达能力，能吃苦耐劳，抗压能力强，工作积极踏实；  6.条件优秀的可适度放宽任职要求。 |